

RESEARCH ARTICLE

Edukasi Promosi Online kepada Peternak Kambing di Kecamatan Poasia Kota Kendari

Harapin Hafid¹

Departemen Peternakan,
Fakultas Peternakan, Universitas
Halu Oleo
Email: harapin.hafid@uho.ac.id

La Ode Arfan Dedu²

Departemen Agribisnis, Fakultas
Pertanian, Universitas Halu Oleo
Email:
laodearfandedu@uho.ac.id

Siti Hadrayanti Ananda³

Departemen Gizi, STIKES Karya
Kesehatan Kendari
Email:
sitihadrayantia@gmail.com

Artikel Info

Diterima 17/11/2025
Diterima dan disetujui 11/03/2026

Diterima dalam bentuk revisi 11/03/2026
Tersedia online 30/03/2026

Abstrak

Latar belakang: Tujuan dari kegiatan abdimas ini adalah memberikan pelatihan dan bimbingan teknis pembuatan media promosi secara online menggunakan Canva serta Meningkatkan pengetahuan kelompok ternak dalam menyusun konten visual yang menarik seperti poster, flyer, infografis, banner, hingga katalog produk untuk media sosial.

Metode: Kegiatan pelatihan Canva ini dilaksanakan di Kecamatan Poasia Kota Kendari pada Hari Sabtu tanggal 14 Juni 2025. Mitra Kegiatan ini adalah masyarakat Kecamatan Poasia Kota Kendari. Indikator keberhasilan kegiatan ini adalah masyarakat mengenal, mengetahui dan menggunakan aplikasi Canva dengan mengevaluasi pengetahuan peserta dengan melaksanakan pretest dan posttest.

Hasil: Hasil kegiatan Pengabdian menunjukkan bahwa mayoritas peserta belum pernah mendengar aplikasi Canva yaitu 19 orang atau 86,36% dan hanya 3 atau 13,63% orang yang pernah mendengar informasi tentang Canva, setelah pelatihan semua peserta sudah mendengar aplikasi Canva. Semua peserta belum pernah menggunakan aplikasi Canva tetapi setelah pelatihan peserta sudah merasakan dan mencoba sendiri penggunaan aplikasi Canva. sebelumnya peserta belum pernah mengikuti pelatihan aplikasi Canva tetapi setelah mengikuti kegiatan pengabdian ini peserta sudah mengalami pengalaman mengikuti pelatihan aplikasi Canva.

Kesimpulan: Disimpulkan bahwa semua anggota kelompok ternak kambing di Kecamatan Poasia, Kota Kendari, yang berjumlah 22 orang sudah mendengar, menggunakan dan mengikuti pelatihan aplikasi canva serta dapat mengerti dan menguasai penggunaan aplikasi Canva. Hal ini didukung oleh fakta bahwa anggota kelompok tersebut tergolong mudah menerima inovasi baru dan sudah terbiasa menggunakan handphone.

Kata kunci: Pelatihan canva Pemasaran digital, Pengabdian masyarakat, Peternak kambing, Promosi media sosial

* Penulis Korespondensi: *Harapin Hafid, Fakultas Peternakan, Universitas Halu Oleo, harapin.hafid@uho.ac.id*

Sitasi: Hafid H, L.A. Dedu, & S.H. Ananda. (2026). Edukasi Promosi Online kepada Peternak Kambing di Kecamatan Poasia Kota Kendari. *Journal of Sustainable Agriculture Science*, 4(1):28-35.



© 2026 Politeknik Pembangunan Pertanian Manokwari

Abstract

Background: The purpose of this community service activity is to provide training and technical guidance in creating online promotional media using Canva, as well as to increase the knowledge of farmer groups in compiling attractive visual content such as posters, flyers, infographics, banners, and product catalogs for social media.

Method: This Canva training activity was held in Poasia District, Kendari City, on Saturday, June 14, 2025. The partners for this activity were the community of Poasia District, Kendari City. The success indicators for this activity were that the community became familiar with, learned about, and used the Canva application by evaluating the participants' knowledge through pre-tests and post-tests.

Results: The results of the community service activity showed that most participants had never heard of the Canva application, namely 19 people or 86.36%, and only 3 people or 13.63% had heard information about Canva. After the training, all participants were familiar with the Canva application. None of the participants had ever used the Canva application, but after the training, the participants experienced and tried using the Canva application themselves. Previously, the participants had never attended Canva application training, but after participating in this community service activity, the participants had experienced attending Canva application training.

Conclusion: It was concluded that all 22 members of the goat farming group in Poasia District, Kendari City, had heard about, used, and participated in training on the Canva application, and were able to understand and master its use. This was supported by the fact that the group members were receptive to new innovations and were accustomed to using mobile phones.

Keywords: Canva training, Digital marketing, Community service, Goat farmers, Social media promotion

PENDAHULUAN

Perkembangan sektor peternakan di Indonesia harus didukung oleh manajemen yang profesional dan tatalaksana yang memadai. Apabila pengelolaan dan tatalaksana tidak diterapkan dengan baik, hasilnya dapat tidak optimal. Dalam membangun suatu usaha peternakan, diperlukan kombinasi faktor-faktor produksi seperti lahan, modal, tenaga kerja, dan ternak itu sendiri. Tiga unsur penting yang menentukan hasil yang baik adalah kualitas bibit, pakan, dan manajemen atau pengelolaan (Hafid et al., 2023, 2024a,b).

Manajemen dalam peternakan tidak hanya mencakup tata laksana pemeliharaan ternak seperti perkawinan, pemberian pakan, perkandangan, dan kesehatan ternak. Lebih dari itu, manajemen juga meliputi penanganan hasil ternak, aspek pemasaran, dan pengaturan tenaga kerja. Bagi para peternak, usaha ternak kambing memiliki peran ganda sebagai sumber protein hewani dan sebagai sumber pendapatan.



Gambar 1. Salah Satu kandang Peternak

Meskipun sistem pengelolaan usaha ternak sudah baik, pendapatan dan keuntungan maksimal sulit dicapai tanpa didukung oleh sistem pemasaran yang efektif. Pemasaran yang dimaksud dalam konteks ini adalah pemasaran secara daring (online) melalui platform media sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, dan lainnya. Pemasaran online dapat dilakukan dengan memanfaatkan telepon genggam untuk membuat berbagai jenis flyer yang menarik menggunakan bantuan aplikasi seperti Canva, kemudian diunggah ke media sosial agar produk ternak yang dijual diketahui oleh masyarakat luas.



Gambar 2. Kandang Kambing Peternak

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan media sosial saat ini menjadikan pemasaran usaha peternakan melalui media sosial menjadi sangat efektif. Dengan adanya fenomena ini, bimbingan teknis tentang cara membuat materi promosi, seperti flyer, menggunakan aplikasi Canva menjadi sangat penting bagi peternak. Berdasarkan hasil survei dan diskusi dengan mitra di Kecamatan Poasia, Kota Kendari, diketahui bahwa kelompok peternak kambing di wilayah tersebut membutuhkan pendampingan dan bimbingan teknis untuk mengembangkan pemasaran produk ternak mereka secara daring.

Melalui program Pengabdian Kepada Masyarakat ini, yang diselenggarakan dalam bentuk bimbingan teknis, peternak diharapkan mendapatkan transfer pengetahuan dan teknologi terkait perbaikan pemasaran usaha ternak kambing mereka. Setelah beberapa kali melakukan kunjungan dan diskusi dengan pihak mitra, kelompok ternak kambing di Kecamatan Poasia, Kota Kendari, disepakati beberapa isu utama yang perlu segera ditangani yaitu mitra belum mempunyai jejaring pemasaran yang teratur untuk produk hasil ternak kambing mereka. Mitra belum pernah melakukan kegiatan promosi produk, baik secara offline maupun online, untuk menyebarkan informasi produk. Promosi yang dimaksud termasuk membuat brosur/leaflet atau konten promosi digital menggunakan aplikasi di handphone Android. Mitra belum menjalin kemitraan dengan pihak-pihak berkepentingan lain seperti rumah potong hewan, pedagang pasar, rumah makan, restoran, dan lain-lain.

Oleh karena itu, optimalisasi pendapatan peternak melalui promosi secara online sehingga perlu memberikan pelatihan kepada masyarakat poasia mengenai Canva agar dapat membuat promosi secara mandiri. Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pelatihan dan bimbingan teknis pembuatan media promosi secara online menggunakan Canva serta Meningkatkan pengetahuan kelompok ternak dalam menyusun konten visual yang menarik seperti poster, flyer, infografis, banner, hingga katalog produk untuk media sosial.

METODE

Kegiatan pelatihan Canva ini dilaksanakan di Kecamatan Poasia Kota Kendari pada Hari Sabtu tanggal 14 Juni 2025. Mitra Kegiatan ini adalah masyarakat Kecamatan Poasia Kota Kendari. Indikator keberhasilan kegiatan ini adalah masyarakat mengenal, mengetahui dan menggunakan aplikasi Canva dengan mengevaluasi pengetahuan peserta dengan melaksanakan pretest dan posttest.

Prosedur pemecahan masalah mitra:

Tahap sosialisasi kegiatan

Tujuan tahap ini adalah mengidentifikasi permasalahan spesifik mitra dan memperkenalkan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan untuk membantu penyelesaian masalah tersebut. Keterlibatan aktif mitra sangat penting dalam memberikan masukan dan informasi tentang kondisi lapangan. Luaran dari tahap sosialisasi adalah tim PKM mendapatkan data yang valid dan gambaran akurat dari mitra terkait rencana kerja yang akan dieksekusi. Masukan dari mitra diharapkan juga dapat menyempurnakan rencana kerja.

Tahap pelatihan pembuatan media promosi digital

Tahap ini merupakan inti bimbingan teknis di mana tim pengabdian melatih peternak untuk membuat media promosi digital seperti brosur dan flyer menggunakan aplikasi Canva. Konten promosi yang telah dibuat kemudian diunggah ke media sosial agar informasi mengenai usaha ternak kambing dan produk yang dijual diketahui oleh khalayak luas.

Tahap pembangunan jaringan pemasaran

Pihak luar yang dimaksud adalah lembaga atau organisasi terkait dengan ternak kambing, seperti rumah potong hewan, pedagang di pasar, dan pemilik restoran. Hasil yang diharapkan dari tahap ini adalah terbentuknya saluran pemasaran baru untuk produk mitra. Kerja sama ini berorientasi pada komitmen jangka panjang untuk menjaga kepastian produksi, kualitas, dan pasar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini terjadi sangat cepat. Internet dan media sosial (seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp) telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari banyak orang. Media sosial memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi, foto, atau video tentang kegiatan mereka, termasuk mempromosikan produk, kepada orang lain di lokasi yang jauh (Kahpi, 2021; Puspasari & Hadithya, 2023).

Media sosial kini menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, memungkinkan pengguna untuk berbagi informasi, berkomunikasi, dan terhubung dengan orang lain di lokasi yang jauh. Kemajuan teknologi ini telah menciptakan peluang besar dalam bidang bisnis, khususnya untuk pemasaran digital. Media sosial telah menjadi platform efektif untuk promosi produk dengan jangkauan yang luas dan modal yang relatif terjangkau (Khalidah et al., 2023; Marleny et al., 2022; Nurhayaty et al., 2022).

Seiring dengan itu, munculnya aplikasi perangkat lunak yang mempermudah pengeditan gambar dan video telah membuat pembuatan konten promosi menjadi lebih menarik dan mudah diunggah ke media sosial. Aplikasi-aplikasi ini memfasilitasi pembuatan poster, flyer, infografik, banner, dan konten

media sosial lainnya. Meskipun terdapat perangkat lunak profesional seperti Corel Draw atau Photoshop, penggunaannya memerlukan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman khusus yang membutuhkan kursus atau waktu belajar yang lama.

Untungnya, saat ini sudah banyak tersedia aplikasi atau software yang berbasis online yang memudahkan pengeditan foto dan video, termasuk pembuatan materi promosi visual. Salah satu aplikasi yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah Canva. Canva adalah aplikasi dan situs yang menyediakan fitur desain grafis dan publikasi online. Sejak diluncurkan pada 2013, Canva menjadi populer karena sangat mudah digunakan, bahkan oleh pemula. Aplikasi ini dapat diakses melalui website, PC, maupun handphone. Aplikasi seperti Canva dan Polotno Studio tidak memerlukan keahlian khusus karena telah menyediakan berbagai template, tema, dan konsep siap pakai. Pengguna hanya perlu memilih template yang sesuai dan memodifikasinya untuk membuat desain grafis untuk keperluan promosi online.



Gambar 3. Peserta Pelatihan sedang Memperhatikan Materi

Kegiatan pengabdian ini berfokus pada kelompok ternak kambing di Kecamatan Poasia, Kota Kendari, dengan memberikan bimbingan teknis atau pelatihan. Bimbingan teknis, menurut Arofa et al. (2021), merupakan kegiatan pelatihan yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi peserta. Bimbingan teknis yang diberikan di sini mengajarkan peternak cara membuat berbagai materi promosi digital (poster, flyer, infografik, dll.) yang menarik untuk diunggah di media sosial sebagai upaya pemasaran online. Pemanfaatan teknologi ini dapat mengoptimalkan layanan kepada pelanggan dan meningkatkan kinerja usaha. Hal ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh (Fitrianti et al., 2024; Nurasiah et al., 2024) yang menjelaskan bahwa Program bimbingan teknis telah terbukti efektif dalam meningkatkan kemampuan pemasaran digital di kalangan petani skala kecil dan produsen ternak. Program-program ini berfokus pada pengajaran peserta untuk membuat materi promosi digital yang menarik, termasuk poster, brosur, dan infografis untuk pemasaran media sosial.

Para peserta sangat antusias mengikuti pelatihan hal ini terlihat dari keseriusan mereka memperhatikan penyampaian materi yang dimulai dari memperkenalkan aplikasi Canva, menjelaskan manfaatnya, sampai cara menggunakannya dan membagikan hasil pembuatan gambar di media sosial. Peserta juga dijelaskan aplikasi Canva bisa digunakan hanya dengan handphone sehingga lebih praktis.



Gambar 4. Pemateri sedang Menjelaskan

Menurut Wunawarsih et al. (2023) Tahapan pembuatan konten promosi menggunakan aplikasi Canva yang disampaikan dalam bimbingan teknis adalah sebagai berikut:

1. Mengunduh aplikasi Canva dari Play Store dengan melakukan pencarian menggunakan kata kunci "Canva".
2. Membuka aplikasi dan membuat akun Canva. Terdapat pilihan untuk membuat akun baru, menggunakan email/Gmail, atau menggunakan akun Facebook.
3. Disarankan memilih pembuatan akun menggunakan akun media sosial seperti Facebook agar desain grafis yang selesai dibuat dapat langsung dibagikan.
4. Setelah masuk ke aplikasi, pilih opsi "konten untuk media sosial" karena tema/desain ini sudah disesuaikan untuk platform media sosial.
5. Pilih jenis konten media sosial yang diinginkan (misalnya konten Instagram atau konten Facebook) dan pilih "lihat semua" untuk melihat semua pilihan template.
6. Pilih salah satu template yang paling sesuai dengan kebutuhan promosi.
7. Lakukan penyesuaian pada template (mengganti gambar, tulisan, dll.) hingga menjadi desain grafis yang diinginkan. Setelah selesai, desain dapat disimpan dalam format PDF atau JPG/JPEG dan langsung dibagikan ke media sosial yang dimiliki (Facebook, Instagram, WhatsApp, dll.).

Untuk mengukur pengetahuan dan kemampuan peserta mengenai Canva maka diadakan terlebih dahulu beberapa pertanyaan mengenai Canva, sebagai bentuk pretest. Tes ini dilaksanakan sebelum pelatihan dimulai. Setelah mengikuti pelatihan Canva peserta kemudian ditanya lagi dengan pertanyaan yang sama sebagai bentuk posttest. Adapun pertanyaan tersebut yaitu 1. apakah peserta pernah mendengar aplikasi canva?, 2. Apakah peserta pernah menggunakan aplikasi Canva?, dan 3. apakah peserta pernah mengikuti pelatihan mengenai cara menggunakan Canva.

Dari ketiga pertanyaan tersebut maka dapat di peroleh jawaban pada tabel 1, 2 dan 3 berikut:

Tabel 1. Jawaban Peserta tentang Pernah Mendengar Aplikasi Canva

Mendengar Aplikasi Canva	Pretest		Posttest	
	Peserta (orang)	%	Peserta (orang)	%
Ya	3	13,63	22	100
Tidak	19	86,36	0	0
Jumlah	22	100	22	100

Dari Tabel diatas terlihat jelas bahwa mayoritas peserta belum pernah mendengar aplikasi Canva yaitu 19 orang atau 86,36% dan hanya 3 atau 13,63% orang yang pernah mendengar informasi tentang Canva. Setelah pelatihan semua peserta sudah mendengar aplikasi Canva

Tabel 2. Jawaban Peserta tentang Pernah Menggunakan Aplikasi Canva

Menggunakan Aplikasi Canva	Pretest		Posttest	
	Peserta (orang)	%	Peserta (orang)	%
Ya	0	0	22	100
Tidak	22	100	0	0
Jumlah	22	100	22	100

Pada tabel 2 terlihat jelas bahwa semua peserta belum pernah menggunakan aplikasi Canva tetapi setelah pelatihan peserta sudah merasakan dan mencoba sendiri penggunaan aplikasi Canva

Tabel 3. Jawaban Peserta tentang Pernah Mengikuti Pelatihan Aplikasi Canva

Mengikuti Pelatihan Aplikasi Canva	Pretest		Posttest	
	Peserta (orang)	%	Peserta (orang)	%
Ya	0	0	22	100
Tidak	22	100	0	0
Jumlah	22	100	22	100

Pada tabel 3 terlihat jelas bahwa sebelumnya peserta belum pernah mengikuti pelatihan aplikasi Canva tetapi setelah mengikuti kegiatan pengabdian ini peserta sudah mengalami pengalaman mengikuti pelatihan aplikasi Canva.



Gambar 5. Salah Satu Hasil Pembuatan Promosi Online di Canva oleh Peserta

KESIMPULAN DAN SARAN

Disimpulkan bahwa semua anggota kelompok ternak kambing di Kecamatan Poasia, Kota Kendari, yang berjumlah 22 orang sudah mendengar, menggunakan dan mengikuti pelatihan aplikasi canva serta dapat mengerti dan menguasai penggunaan aplikasi Canva. Hal ini didukung oleh fakta

bahwa anggota kelompok tersebut tergolong mudah menerima inovasi baru dan sudah terbiasa menggunakan handphone.

PERNYATAAN KONTRIBUSI

Dalam artikel ini, Harapin Hafid berperan sebagai kontributor utama dan kontributor korespondensi, La Ode Arfan Dedu sebagai kontributor anggota.

DAFTAR PUSTAKA

- Arofa, E., Bachtiar, Susanto, Santoso, B., & Wiyono, B. (2021). Bimbingan Teknis Pembuatan Peraturan Desa. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Fitrianti, W., Sudarajat, J., & Suyatno, A. (2024). Peningkatan Kapasitas Kewirausahaan Petani Muda Melalui Pelatihan Aplikasi Canva Sebagai Media Pendukung Pemasaran Digital di Desa Bintang Mas Kabupaten Kubu Raya. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(2), 1029–1039. <https://doi.org/10.33379/icom.v4i2.4682>
- Hafid, H., Junaedi, Hetharia, C., Makmur, A., & Ramaiyulis. (2023). *Ternak Potong: Teori dan Praktik: Vol. Cetakan pertama*. Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Kahpi, Mhd. L. (2021). Pengaruh Teknologi Komunikasi Informasi Terhadap Pergaulan Remaja. *Hikmah*, 15(1), 139–156. <https://doi.org/10.24952/hik.v15i1.4016>
- Khalidah, H., Deba, P., & Pramono. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Produk Usaha Untuk Peningkatan Penjualan Dalam Marketing E-Business. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(2), 124–133. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i2.411>
- Marleny, F. D., Maulida, I., Ansari, R., Ningrum, A. A., Elfirman, M. Z., Windarsyah, W., Gazali, M., Kamarudin, K., & Mambang, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pemasaran Produk Lokal Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Sungai Andai. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 48–53. https://doi.org/10.32764/abdimas_if.v3i1.2533
- Nurasiah, N., Kamar, K., Yulia, Y., Putra, F., Adiyanto, A., & Jamuri, A. (2024). Bimbingan Teknis Strategi Meningkatkan UMKM Unggul dengan Memanfaatkan Media Digital Marketing pada Kampung Tematik Bhineka. *Jurnal Abdimas Universitas Insan Pembangunan Indoneisa*, 2(1). <https://doi.org/10.58217/jabdimasunipem.v2i1.36>
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Puspasari, D., & Hadithya, R. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Marketing Melalui Konten pada Instagram dalam Upaya Meningkatkan Brand Image Sebuah Produk. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 4(2), 239–252. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v4i2.122>
- Wunawarsih, I. A., Dedu, L. O. A., Padangaran, N. B., & Arfiani. (2023). Bimtek Pembuatan Promosi Secara Online Bagi Pemilik Usaha Berbasis Pertanian di Kelurahan Anggoeya. *Anoa: Jurnal Pengabdian Masyarakat Sosial, Politik, Budaya, Hukum, Ekonomi*, 4(2), 75–84.